

Stundenplan Master HS 2024 (alle Angabe ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag																													
08.00-08.30	Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS	Portfolio Optimization (IFM-QM) 6 ECTS	Communications and Sales Management (IMU-M) 4.5 ECTS	Business Analytics Using Excel (IFM-QM) 18.09. Übung: 25.09./02.10./09.10./16.10.	Product and Price Management (IMU-M) 4.5 ECTS	Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS	Combinatorial Optimization (IFM-QM) 6 ECTS	Data Science for Organizations (IWI-IE) 6 ECTS	Combinatorial Optimization (IFM-QM) 6 ECTS																									
08.30-09.00										09.00-09.30	09.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00			
10.00-10.30										10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00						
10.00-10.30	Derivatives (IFM-FM) 6 ECTS	Combinatorial Optimization (IFM-QM) 4.5 ECTS	B2B Marketing (IMU-CB) 3 ECTS	Advanced Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Requirements Engineering (IWI-IM) 6 ECTS	Marketing Research (IMU-CB) 6.0 ECTS	Seminar Company Valuation (CFA Institute Research Challenge) (IFM-FM) 6 ECTS	Corporate Strategy (IMU-U) 6 ECTS	Advanced Organization I (IOP-O) 6 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 6 ECTS	Being an Entrepreneur (IMU-U) 6 ECTS	Advanced Performance Measurement Concepts and Cases (IUC-MA) 4.5 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 30.10.	Cases in Information Resource Management (IWI-IE) 6 ECTS	Communicating and Visualizing Data (IMU-CB) 6 ECTS	Financing and Capital Structure (IFM-FM) 6 ECTS	Information Resource Management (IWI-IE) 4.5 ECTS	Entrepreneurship/ KMU I: Ein Unternehmen starten/Best Practice (IMU-U) 3 ECTS	Asset Management für institutionelle Investoren (IFM-FM) 3 ECTS	Digital Ecosystems and Individuals (IWI-IM) 6 ECTS	20.09. 09.00-16.00	08.11. 01.11. 22.11.	08.12. 09.00-17.30											
14.00-14.30																								14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00
14.00-14.30																								14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00

i.d.R Beginn jeweils um xx:15h

Blockveranstaltung:

IMU-CB: Erfolgreich verhandeln – empirische Erkenntnisse und praktische Anwendungen der Verhandlungspsychologie (Workshop)
21.11./22.11/23.11

Seminare:

IMU-M: Projektseminar Marketing 19.09./22.10./21.11./10.12.
 IMU-U: Seminar Management & Entrepreneurship 18.09.
 IOP-O: Seminar Organisationspraxis 16.09./03.10./20.11./21.11.
 IOP-O: Seminar Feldexperimente zu Nachhaltigkeit in Organisationen 17.09./01.10./26.11./10.12.
 IOP-P: Seminar Diversity Management und Inklusion 17.09./15.10./19.11./17.12.
 IOP-P: Seminar Management von Familienunternehmen 18.09./16.10./20.11./19.12./20.12.
 IUC-MA: Seminar in Managerial Accounting 01.10./08.10./26.11.
 IFM-QM: Seminar Applied Business Analytics 16.09./30.09./21.10./04.11./08.11.

Legende:

	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik
normal	: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

08.07.2024 / coke