

Stundenplan Bachelor HS 2024 (alle Angabe ohne Gewähr. Für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	
08.00-08.30	Methoden und Anwendungen des Operations Research (IFM-QM) 6 ECTS	Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Grundlagen des E-Business (IW-M) 4.5 ECTS 18.09./25.09./02.10./20.11./27.11./04.12./11.12./08.30-10.00	Methoden und Anwendungen des Operations Research (IFM-QM) 6 ECTS	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 27.09./11.10./25.10.	
08.30-09.00						Business Analytics using Excel (IFM-QM) 4.5 ECTS Durchführung in Abklärung
09.00-09.30						
09.30-10.00						
10.00-10.30	Finanzielles Rechnungswesen II (IUC-FA) 4.5 ECTS		09.10./16.10./23.10./30.10./06.11./13.11 08.30-12.00	Data Visualization and Machine Learning (IFM-QM) 3 ECTS	Business Analytics using Excel (IFM-QM) 4.5 ECTS Durchführung in Abklärung	
10.30-11.00						
11.00-11.30						
11.30-12.00						
12.00-12.30						
12.30-13.00			Erfolgreich vernetzt führen - Neue und soziale Medien in der Personalführung (E-Leadership) (IOP-O) 4.5 ECTS	14.11./12.15-17.15 21.11.12.15-17.15	Organizational Behavior (IOP-O) 4.5 ECTS	
13.00-14.00						
14.00-15.00						
15.00-16.00	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS	Valuation (IFM-FM) 6 ECTS	Proseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4 ECTS	Management von Geschäftsprozessen (IWI-IE) 4.5 ECTS 19.09./17.10./31.10./7.11./28.11./5.12./10.10./24.10.	Grundlagen des Markenmanagements (IMU-M) 4.5 ECTS 27.09./11.10./25.10.	
16.00-17.00						Diversity und Inklusion (IOP-P) 4 ECTS 20.09./18.10./22.11.
17.00-18.00						
18.00-19.00	20.12. 14.15-20.00h					
19.00-20.00						

i.d.R. Beginn jeweils um XX:15h

**Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Blockveranstaltung und/oder unregelmässige Durchführungen:**


**Vorlesungen:**

IMU-U: International Management 3 ECTS Daten werden noch bekannt gegeben

**Proseminare:**

4 ECTS  
 IMU-M: Proseminar Marketing: Markenmanagement 16.09./14.10./21.10./11.11./02.12./09.12.  
 IMU-U: Proseminar Management & Entrepreneurship 02.10./15.10.  
 IOP-O: Proseminar Organisation 18.09./26.09./09.10./31.10.  
 IOP-P: Proseminar Personal 18.09./19.09./20.09./18.11.  
 IUC-FA: Proseminar in Financial Accounting 24.09./27.11./28.11.  
 IWI-IE: Proseminar Wirtschaftsinformatik 16.09./17.09./23.09./30.09.  
 IFM-QM: Proseminar Anwendungen Quantitativer Methoden der BWL 16.09./23.09./04.11./11.11.

**Legende:**

 : Bereich Accounting und Finance

 : Bereich Marketing

 : Bereich Management

 : Bereich Wirtschaftsinformatik

**fett** : **Obligatorium (bereichsunabhängig)**

normal : frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)