

Stundenplan Master FS2025 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag			Dienstag			Mittwoch			Donnerstag			Freitag		
08.00-08.30															
08.30-09.00	Big Data Analytics (IFM-QM) 6 ECTS			Enterprise-Software-as-a-Service Lab (IWI-IE) 01.04.	Big Data Analytics (IFM-QM) 4.5 ECTS			Financial Statement Analysis and Valuation (IUC-FA) 4.5 ECTS	Digital Business Transformation (IWI-IM) 6 ECTS	Management von Familienunternehmen (IOP-P) 3 ECTS	Strategic Digital Marketing (IMU-M) 4.5 ECTS				
09.00-09.30															
09.30-10.00															
10.00-10.30	Risk Management (IFM-FM) 6 ECTS			Organisationsentwicklung (IOP-D) 4.5 ECTS		Corporate Entrepreneurship (IMU-U) 6 ECTS			Digital Business Transformation (IWI-IM) 6 ECTS			Advanced Group Accounting (IUC-FA) 4.5 ECTS	Advanced Organization II (IOP-D) 4.5 ECTS	Projekt E-Business (IWI-IM) 6 ECTS	09.05. 07.03./14.03./21.03./11.04./16.05.
10.30-11.00															
11.00-11.30															
11.30-12.00															
12.00-12.30															
12.30-13.00															
13.00-13.30															
13.30-14.00															
14.00-14.30	Projektmanagement und Projektplanung (IFM-QM) 4 ECTS	12.15-16.00	Enterprise-Software-as-a-Service Lab (IWI-IE) 6 ECTS	Forschungsseminar Consumer Behavior (IMU-CB) 4.5 ECTS	Informationssysteme im Dienstleistungsbereich (IWI-IE) 4.5 ECTS	Personalmanagement (IOP-P) 6 ECTS		Real Estate Finance (IFM-FM) 3 ECTS	Datascience mit R (IMU-CB) 6 ECTS	Unternehmensethik (IOP-P) 3 ECTS	International Marketing (IMU-M) 4.5 ECTS	International Financial Reporting Standards (FRS) (IUC-FA) 4.5 ECTS	21.02./28.02.		
14.30-15.00															
15.00-15.30															
15.30-16.00															
16.00-16.30															
16.30-17.00															
17.00-17.30															
17.30-18.00															
18.00-18.30															
18.30-19.00															
19.00-19.30															
19.30-20.00															

t.d.R. Beginn jeweils um XX:15h

Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Blockveranstaltung und/oder unregelmäßige Durchführungen:

IUC-MA:	Praxis Case Study	findet statt, Daten werden noch bekannt gegeben
Seminare:		
IMU-CB:	Seminar Social Marketing	04.03./11.03./18.03./25.03./08.04./15.04./29.04.
IFM-FM:	Seminar Empirical Finance	18.02./25.02./11.03./18.03./25.03./01.04./06.05.
IFM-QM:	Seminar Aktives Portfolio Management	21.02./28.02./16.05.
IMU-M:	Forschungsseminar Marketing	17.02./10.03./24.03./28.04./26.05.
IMU-M:	Projektseminar Marketing	findet statt, Daten werden kurzfristig bekannt gegeben
IMU-U:	Seminar Management & Entrepreneurship	19.02./03.06.
IOP-D:	Seminar Feldexperimente in Organisationen	27.02./26.03./27.03.
IOP-P:	Seminar Personalmanagement	20.02./06.03./20.03./03.04./17.04./22.05.
IUC-FA:	Seminar in Financial Accounting	12.03./26.03./14.05.
IWI-IE:	Seminar Wirtschaftsinformatik	18.02./24.02./05.05./23.06.

Legende:	
	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik

06.12.2024/coke