

Stundenplan Bachelor FS2025 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

| Zeit | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag |
|-------------|---|---|--|---|---|
| 08.00-09.00 | Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM) 6 ECTS | Einführung in das Controlling (IUC-MA) 4.5 ECTS | Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS | Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM) | Business Intelligence (IWI-IE) 6 ECTS |
| 09.00-10.00 | | | | | |
| 10.00-11.00 | Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS | Strategische Unternehmensführung (IMU-U) 4.5 ECTS | Strategische Unternehmensführung (IMU-U) | Nachhaltigkeit in Organisationen (IOP-O) 4.5 ECTS | Ausserwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit (IMU-U) 23.05 |
| 11.00-12.00 | | | | | |
| 12.00-12.30 | | ESG Investing and Sustainable Finance (IFM) 4.5 ECTS | Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS | Principles of Auditing (IUC-FA) 3 ECTS | Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 4.5 ECTS 28.03. plus 29.03. |
| 12.30-13.00 | | | | | |
| 13.00-14.00 | | Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS | Wissensmanagementsysteme (IWI-IE) 4.5 ECTS Podcast | Einführung in das Controlling (IUC-MA) | Wie entscheiden wir uns (Workshop) (IMU-CB) 4.5 ECTS 28.02./07.03./14.03./ 21.03./28.03./04.04./09.05./16.5. |
| 14.00-14.30 | | | | | |
| 14.30-15.00 | | | | Business Model Creation (IMU-U) 4.5 ECTS 20.02./06.03./10.04./15.05. | Ausserwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit (IMU-U) 3 ECTS 07.03./11.04./02.05. |
| 15.00-16.00 | | | | | |
| 16.00-16.30 | | | | Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 14:15 - 15:50 Management of Digital Business (IWI-IM) 06.03./20.03./03.04./17.04./08.05. 16:10-17:45 | |
| 16.30-17.00 | | | | | |
| 17.00-18.00 | | | | | |
| 18.00-19.00 | | | Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 26.02. | | |
| 19.00-20.00 | | | | | |

Veranstaltungsstart i.d.R. jeweils um XX:15h





Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Block und/oder unregelmässige Durchführung

IUC-MA Praxis Case Study

Proseminare: (Achtung: bitte unterschiedliche Zeiten beachten!)

| | | |
|---------|--|---|
| IFM: | Proseminar in Finance | 24.03./25.03./27.03./03.04./26.05. |
| IMU-CB: | Proseminar Consumer Behavior | Do wöchentlich |
| IMU-M: | Proseminar Marketing: Kundenbeziehungsmanagement | 17.02./10.03./17.03./31.03./28.04./19.05. |
| IMU-M: | Seminar Markenmanagement | 03.03./05.05. |
| IMU-U: | Proseminar Management & Entrepreneurship | 04.03./10.03. |
| IOP-P: | Proseminar Personal | 18.02./20.02./21.02./13.05. |
| IUC-FA: | Proseminar in Financial Accounting | 20.02./12.05./19.05. |
| IUC-MA: | Proseminar in Managerial Accounting | 24.02./17.03./31.03./28.04./26.05. |
| IWI-IM: | Proseminar in Information Systems | Mo wöchentlich plus 10.03/28.04. |

Legende:

| | |
|---|----------------------------------|
|  | : Bereich Accounting und Finance |
|  | : Bereich Marketing |
|  | : Bereich Management |
|  | : Bereich Wirtschaftsinformatik |

fette Schrift: Obligatorium (bereichsunabhängig)
normal, weisse Schrift: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

06.12.2024/coke