

Stundenplan Bachelor FS2025 (alle Angaben ohne Gewähr, für weitere Informationen konsultieren Sie bitte das KSL)

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08.00-09.00	Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM) 6 ECTS	Einführung in das Controlling (IUC-MA) 4.5 ECTS	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS	Quantitative Methoden der BWL (IFM-QM)	Business Intelligence (IWI-IE) 6 ECTS
09.00-10.00					
10.00-11.00	Logistik (IWI-IM) 4.5 ECTS	Strategische Unternehmensführung (IMU-U) 4.5 ECTS	Strategische Unternehmensführung (IMU-U)	Nachhaltigkeit in Organisationen (IOP-O) 4.5 ECTS	Ausserwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit (IMU-U) 23.05
11.00-12.00					
12.00-12.30		ESG Investing and Sustainable Finance (IFM) 4.5 ECTS	Bilanzierung (IUC-FA) 4.5 ECTS	Principles of Auditing (IUC-FA) 3 ECTS	Die Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 4.5 ECTS 28.03. plus 29.03.
12.30-13.00					
13.00-14.00		Kostenrechnung (IUC-MA) 3 ECTS	Wissensmanagementsysteme (IWI-IE) 4.5 ECTS Podcast	Einführung in das Controlling (IUC-MA)	Wie entscheiden wir uns (Workshop) (IMU-CB) 4.5 ECTS 28.02./07.03./14.03./ 21.03./28.03./04.04./09.05./16.5.
14.00-14.30					
14.30-15.00			Data Management for Businesses (IWI-IM) 3 ECTS	Business Model Creation (IMU-U) 4.5 ECTS 20.02./06.03./10.04./15.05.	Ausserwirtschaft und internationale Geschäftstätigkeit (IMU-U) 3 ECTS 07.03./11.04./02.05.
15.00-16.00					
16.00-16.30				Management of Digital Business (IWI-IM) wöchentlich 14:15 - 15:50	
16.30-17.00				Management of Digital Business (IWI-IM) 06.03./20.03./03.04./17.04./08.05. 16:10-17:45	
17.00-18.00					
18.00-19.00			Psychologie und Ökonomik von Verhandlungen (IOP-O) 26.02.		
19.00-20.00					

Veranstaltungsstart i.d.R. jeweils um XX:15h





Weitere Veranstaltungen (vgl. jeweils KSL): Block und/oder unregelmässige Durchführung

IUC-MA Praxis Case Study

Proseminare: (Achtung: bitte unterschiedliche Zeiten beachten!)

IFM:	Proseminar in Finance	24.03./25.03./27.03./03.04./26.05.
IMU-CB:	Proseminar Consumer Behavior	Do wöchentlich
IMU-M:	Proseminar Marketing: Kundenbeziehungsmanagement	17.02./10.03./17.03./31.03./28.04./19.05.
IMU-M:	Seminar Markenmanagement	03.03./05.05.
IMU-U:	Proseminar Management & Entrepreneurship	04.03./10.03.
IOP-P:	Proseminar Personal	18.02./20.02./21.02./13.05.
IUC-FA:	Proseminar in Financial Accounting	20.02./12.05./19.05.
IUC-MA:	Proseminar in Managerial Accounting	24.02./17.03./31.03./28.04./26.05.
IWI-IM:	Proseminar in Information Systems	Mo wöchentlich plus 10.03/28.04.

Legende:

	: Bereich Accounting und Finance
	: Bereich Marketing
	: Bereich Management
	: Bereich Wirtschaftsinformatik

fette Schrift: Obligatorium (bereichsunabhängig)
normal, weisse Schrift: frei wählbare Leistungen (bereichsunabhängig)

06.12.2024/coke